

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	II - Studii universitare de masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	Managementul organizațiilor (MO)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ANTREPRENORIAT SI INOVARE						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.dr.Andrei Stefan Nestian,						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.dr. Silviu Mihail Tiță						
2.4 An de studiu	2	2.5 Semestru	I	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OP

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: curs	1	seminar/laborator	1
3.2 Total ore din planul de învățământ	28	din care: curs	14	seminar/laborator	14
3.3 Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					7
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					5
Examinări					7
Alte activități.....					0
3.4 Total ore studiu individual					47
3.5 Total ore pe semestru					75
3.6 Număr de credite					3

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	-
4.2 De competențe	-

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Sală curs, laptop, videoproiector, suport curs ; conexiune online, studentii trebuie sa aiba acces la computer si conexiune online, acces la platforma TEAMS a FEAA
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală seminar, laptop, videoproiector, suport curs ; conexiune online, studentii trebuie sa aiba acces la computer si conexiune online, acces la platforma TEAMS a FEAA



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	1. Cunoașterea aprofundată a conexiunilor dintre antreprenoiat și inovare, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice inovării antreprenoriale; 2. Utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu diferiți profesioniști, în cadrul proceselor antreprenoriale 3. Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații privind antreprenoriatul și inovarea
Competențe transversale	1. Executarea unor sarcini profesionale complexe privind antreprenoriatul și inovarea, în condiții de autonomie și de independență profesională 2. Asumarea de roluri de conducere a activităților care necesită o gândire antreprenorială sau o gândire inovativă 3. Autocontrolul procesului de învățare, diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activități profesionale

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Dobândirea competențelor profesionale și transversale, privind rolul inovării în procesele antreprenoriale
7.2. Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili: <ul style="list-style-type: none">▪ Să identifice și să diferențieze soluții tipice de inovare a produselor sau serviciilor▪ Să analizeze căile de urmat pentru un proiect antreprenorial inovativ;▪ Să ia măsurile potrivite pentru protecția intelectuală a inovațiilor realizate în procesul antreprenorial

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Antreprenoriatul : abordări conceptuale	Prelegere. Explicație didactică. Dezbatere. Conversație euristică interactivă. Prezentare Power Point.	2 ore: [1], [2]
2.	Inovarea – abordări conceptuale	Prelegere. Exemplificare. Dezbatere. Conversație interactivă. Prezentare Power Point.	2 ore: [1], [2]
3.	Protecția proprietății intelectuale a inovațiilor	Prelegere. Exemplificare. Dezbatere. Conversație interactivă. Prezentare Power Point.	2 ore: [1], [2]
4.	Inovație în marketing	Prelegere. Exemplificare. Dezbatere. Conversație interactivă. Prezentare Power Point.	1 oră: [1], [2]
5.	Inovație tehnică sau tehnologică (în produsul/serviciul realizat)	Prelegere. Exemplificare. Dezbatere. Conversație interactivă. Prezentare Power Point.	1 oră: [1], [2]
6.	Inovație în cadrul proceselor și operațiunilor	Prelegere. Exemplificare. Dezbatere. Conversație interactivă. Prezentare Power Point.	1 oră: [1], [2]
7.	Inovație în sistemul logistic	Prelegere. Exemplificare. Dezbatere. Conversație interactivă. Prezentare Power Point.	1 oră: [1], [2]
8.	Inovație în sistemul informațional al companiei	Prelegere. Exemplificare. Dezbatere. Conversație interactivă. Prezentare Power Point.	1 oră: [1], [2]



9.	Inovație în managementul resurselor umane	Prelegere. Exemplificare. Dezbateri. Conversație interactivă. Prezentare Power Point.	1 oră: [1], [2]
10	Inovație pe baza oportunităților legislative și a legislației privind antreprenoriatul	Prelegere. Exemplificare. Dezbateri. Conversație interactivă. Prezentare Power Point.	1 oră: [1], [2]
.11.	Inovație financiară	Prelegere. Exemplificare. Dezbateri. Conversație interactivă. Prezentare Power Point.	1 oră: [1], [2]

Bibliografie**Referințe principale:**

1. Vlad Mocanu (2020) Esecuri de succes ale antreprenorilor romani - 70 de povesti despre esec care sa-ti inspire succesul, Evrika Publishing, București
2. Matt Ridley (2021) Inovația. Cum funcționează și de ce-i priște libertatea, Nemira, București

Referințe suplimentare:

Vor fi oferite pe perioada derulării cursului.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Antreprenoriatul : abordări conceptuale	Problematizare. Exemplificare. Analiză. Dezbateri. Studii de caz	2 ore: [1], [2]
2.	Inovarea – abordări conceptuale	Problematizare. Exemplificare. Analiză. Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă, Dezbateri pe marginea unor prezentări ale studenților	2 ore: [1], [2]
3.	Protecția proprietății intelectuale a inovațiilor	Problematizare. Exemplificare. Analiză. Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă, Dezbateri pe marginea unor prezentări ale studenților	2 ore: [1], [2]
4.	Inovație în marketing	Problematizare. Exemplificare. Analiză. Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă, Dezbateri pe marginea unor prezentări ale studenților	1 oră: [1], [2]
5.	Inovație tehnică sau tehnologică (în produsul/serviciul realizat)	Problematizare. Exemplificare. Analiză. Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă, Dezbateri pe marginea unor prezentări ale studenților	1 oră: [1], [2]
6.	Inovație în cadrul proceselor și operațiunilor	Problematizare. Exemplificare. Analiză. Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă, Dezbateri pe marginea unor prezentări ale studenților	1 oră: [1], [2]
7.	Inovație în sistemul logistic	Problematizare. Exemplificare. Analiză. Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă, Dezbateri pe marginea unor prezentări ale studenților	1 oră: [1], [2]
8.	Inovație în sistemul informațional al companiei	Problematizare. Exemplificare. Analiză. Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă, Dezbateri pe marginea unor prezentări ale studenților	1 oră: [1], [2]
9.	Inovație în managementul resurselor umane	Problematizare. Exemplificare. Analiză. Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă, Dezbateri pe marginea unor prezentări ale studenților	1 oră: [1], [2]
10.	Inovație pe baza oportunităților legislative și a legislației privind antreprenoriatul	Problematizare. Exemplificare. Analiză. Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă, Dezbateri pe marginea unor prezentări ale studenților	1 oră: [1], [2]
11.	Inovație financiară	Problematizare. Exemplificare. Analiză.	1 oră: [1], [2]



	Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă, Dezbateri pe marginea unor prezentări ale studenților	
Bibliografie <ol style="list-style-type: none">1. Vlad Mocanu (2020) Esecuri de succes ale antreprenorilor romani - 70 de povesti despre esec care sa-ti inspire succesul, Evrika Publishing, București2. Matt Ridley (2021) Inovația. Cum funcționează și de ce-i priște libertatea, Nemira, București		

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoștințele, abilitățile și deprinderile dobândite la disciplina **Antreprenoriat și inovare** contribuie la obținerea calificărilor prevăzute pentru specializarea MO, în vederea angajării pe piața muncii, integrării în grupurile profesionale/ de cercetare și rezolvării de probleme specifice inter/transdisciplinare conform cerințelor instituțiilor publice/private și exigențelor profesionale și normelor deontologice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	-	-	-
10.5 Seminar/ Laborator	75% - Proiect : Analiză privind inovarea antreprenorială în afacerile dintr-o industrie / un domeniu 25% - Innovation tree (Poster) - Analiză previzională privind posibilitățile de inovare antreprenorială într-o industrie / un domeniu	A. Prezentarea componentelor proiectului și a formei sale finale (75%) B. Prezentarea posterelor (25%)	100%
10.6 Standard minim de performanță: Notă finală minim 5			
Înțelegerea și utilizarea adecvată a conceptelor specifice			

Data completării
22 Septembrie 2023

Titular de curs
Prof. dr. Andrei Ștefan Nestian

Titular de seminar
Conf.dr. Silviu Mihail Tita

Data avizării
28 Septembrie 2023

Director de departament
Prof.dr. Andrei Ștefan Nestian